



MASTERMAX

Loopinstallation, color, sound, © Matthias Fritsch, 2006, Thanks to A-Film (Moskow)
For more information check: www.subrealic.net

Inhalt:

Für eine Werbung wird ein 3 sec. Werbeslogan gedreht, den eine junge Frau mit Bohrmaschine in der Hand direkt in die Kamera sprechen soll. Aus dem Off bekommt sie dafür Regieanweisungen. Während der ca. 25 Wiederholungen unterbricht sie sich, lacht, flucht und bekommt Routine. Für einen Moment sehen wir die bekannte Werbeästetik doch gleich darauf schwenkt es wieder zurück zur Realität des Shootings.

content:

This making of a TV-ad shows a young woman holding an electric drill. She is supposed to talk directly to the camera. During the c. 25 repetitions of quoting the advertisement slogan, she laughs, breaks up, swears and gets into a routine. For a moment we see the well-known TV ad aesthetic, but a short moment later the situation shifts back into the reality of the shooting.

